



Me da gusto saludarte y compartirti algunas de las actividades, en la agenda de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG y de la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL), que me honro presidir.

En la semana que concluye, llevamos a cabo el evento del Global Training Program, dirigido a expositores y compradores para prepararlos para nuestra próxima edición de SAPICA, que se llevará a cabo del 7 al 9 de marzo en el Poliforum de León, Guanajuato.

El Global Training es un evento para compartir el conocimiento sobre las mega tendencias de la moda, diseño, paleta de colores y de los cambios en el comportamiento del consumidor; sus intereses, sus motivaciones, la inspiración y las referencias de texturas y formas, que predominarán en las próximas temporadas.

Este evento de SAPICA tiene el propósito de inspirar el diseño y desarrollo de colecciones, para así elevar la propuesta de valor de las marcas nacionales. Invitamos a los comercializadores para compartir las tendencias de texturas, formas, siluetas y comportamiento del consumidor. De esta forma, damos una justificación y alineación al concepto rector de la feria y a la expectativa del diseño y formas a las que debemos alinearlos.

En otro orden de ideas, también estamos difundiendo a los empresarios a que participen en el Reconocimiento Forjadores de Nuestra Industria, el cual esta enfocado a celebrar la trayectoria de aquellos hombres y mujeres que han dado su vida por el desarrollo de nuestras fábricas.

Los galardonados 2023, serán los invitados de honor en el Desayuno Inaugural en la edición de marzo de SAPICA. Así que, si tu empresa participa en esta feria o estas afiliado a la CICEG o a la CANAICAL, puedes inscribir a un candidato que cumpla con los siguientes requisitos: 1) Al menos 25 años de trayectoria en la industria, 2) Mínimo 45 años de edad, 3) Trayectoria ininterrumpida en el sector (máximo 5 empresas), 4) Laborando y/o Jubilados del sector.



Este reconocimiento a nuestros trabajadores, diseñadores, administrativos u operativos, es una manera de fortalecer la vocación y orgullo por nuestra industria, ya que se reconoce la trayectoria de los trabajadores que han ayudado al desarrollo y evolución del sector, por parte de las autoridades locales, estatales y de nuestro gremio.



Te invito a registrar a tu candidato antes del 16 de febrero de 2023 en esta liga: <https://bit.ly/ForjadoresDeNuestraIndustria2023>.

Finalmente, me dió mucho gusto recibir en las instalaciones de CICEG, al Presidente de la Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México (APIMEX), el Ing. Fernando Padilla Padilla, acompañado de la Presidenta Ejecutiva de APIMEX, la Lic. Ana María Carpio, del Director de Comunicación, el Lic. Francisco Guerrero y dos miembros de su Consejo Directivo, el Ing. Alejandro Macías de Feremo y el Ing. Javier Robles de Textiles León; de parte de CICEG y CANAICAL, me acompañó el Lic. Alejandro Gómez Tamez, Presidente Ejecutivo, así como el Lem. Ulises Cuéllar, Gerente de Comunicación.

Iniciamos la reunión dando un contexto de todas las acciones que hemos emprendido juntos y que han sido exitosas, como el caso de los Meet Up Talks, que han sido espacios de networking entre proveedores y fabricantes, fomentando la colaboración, el conocimiento y el diálogo. El exitoso evento del Trends & Design Fashion Forum, organizado por el Clúster Moda Guanajuato en noviembre de 2022. También los pabellones que se han organizado en conjunto entre CICEG, COFOCE, APIMEX en el marco de la feria de ANPIC, así como las reuniones estratégicas de nuestros consejos directivos. El propósito de la reunión fue precisamente retomar el trabajo conjunto, en la visión del desarrollo y crecimiento de la industria mexicana del calzado y la marroquinería.



APIMEX, como parte de la cadena de valor y representante de nuestros socios proveedores, han sido autocríticos y ven importante el tema de los insumos y su gran área de oportunidad para la innovación que requiere el sector calzado mexicano. Hicimos un breve análisis del cierre de 2022 y si bien, ha habido un crecimiento de las exportaciones, es innegable el alto crecimiento de las importaciones y con ello, lo que evidencia las áreas de oportunidad de la industria nacional.

Fernando Padilla nos compartió que en su consejo directivo, veían la gran necesidad de romper paradigmas y atraer proveeduría global, decisión que compartimos los zapateros. Debemos dejar de quejarnos: el proveedor se queja de lo que el fabricante deja de hacer y viceversa, los fabricantes quejándose de la falta de insumos innovadores y de la proveeduría local, ensimismados en un mercado local, cuando la realidad es que competimos con el mundo.

Haciendo una reflexión de los grandes proyectos internacionales que se han acercado a México y, en los que en algunos casos no se concretaron por la falta de insumos, la visión de la proveeduría, liderada por APIMEX es que,



para tecnificarnos, ser creativos e innovar, debemos abrirnos al mundo. Debemos salir a buscar los insumos y las marcas de proveeduría global para elevar la competitividad de nuestra oferta. Las grandes marcas requieren una integración de toda la cadena: proveeduría global y confiable, fábricas especializadas en construcción y servicio, modelos de negocio colaborativos, entre muchos otros temas.

Hace décadas, la atracción de tecnología, insumos y conocimiento extranjero fue lo que impulsó el crecimiento del sector cuero-calzado. Hace muchos años, en el auge del crecimiento de la industria nacional, se invitaban a las compañías italianas, españolas, para compartir la tecnología, los materiales, las suelas, los acabados, etc. Este caso de éxito produjo inversiones conjuntas, colaboraciones y desarrollo tecnológico.

Hoy, los product line manager o linebuilders, necesitan modelos de servicio con una oferta dinámica de proveeduría y manufactura, además de eficiencia en toda la cadena de suministros, de ahí la importancia de liderar un proyecto integral como cadena de valor.

Este es el momento de trabajar en romper los paradigmas y estamos muy contentos, de que daremos forma a este proyecto, sumando a los organismos empresariales que conformamos el Clúster Moda Guanajuato: APIMEX, CICUR, CANAIVE Guanajuato y CICEG.

