



¿Por qué son tan importantes las tendencias para el desarrollo de la industria de la moda? Inicio esta entrega con esta pregunta porque, estamos inmersos en un sector que constantemente debe diseñar colecciones alineadas a los gustos del mercado. La información estratégica de las tendencias, en temas de moda, materiales o tecnología, debe ser la inspiración en las empresas, en este constante ciclo creativo.

Precisamente, son las tendencias y la búsqueda de innovación en las colecciones de calzado o marroquinería, lo que motiva a los comercializadores nacionales a participar en nuestra feria del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA) y estamos a pocos días de celebrar la edición 88, del 7 al 9 de marzo, en el Poliforum León.

En esta edición 88, nuestra campaña visual de Sapica, nos invita a disipar las fronteras de nuestro mundo. Las realidades virtuales, la exploración espacial, los viajes al fondo del océano y las nuevas tecnologías, ya no existen solamente en el cine y la literatura de ficción, sino que llegan al diseño de nuestros productos y marcas. En materiales y proveeduría, estas tendencias se reflejan en este nuevo futurismo a través de metálicos, acabados glossy, animal prints psicodélicos y tonos iridiscentes, que nos transportan a una nueva era espacial. La tendencia nace como una evolución natural del “space age” de los años 60’s y el oscuro Sci-Fi de los años 80’s. Esta nueva concepción de futurismo, es una tendencia que aterrizará en los aparadores y que la industria de la moda, la piel y el calzado, irá incorporando en sus colecciones.

La comunicación de las tendencias tiene implícita esta razón de ser: inspirar la innovación de las marcas y productos para hacer “click” con sus consumidores. Es así como nuestra feria de SAPICA impacta en el desarrollo comercial de la industria.

SAPICA ofrece un gran espacio de negocios y uno de los beneficios más importantes, es que los comercializadores, tienen la oportunidad de encontrar nuevas colecciones con sus proveedores más importantes; además, pueden descubrir a un nuevo fabricante, a una nueva marca, que satisfaga las necesidades de su mercado. Los diversos canales de distribución como: tiendas departamentales, zapaterías, catálogos, mayoristas,



boutiques, tiendas online, entre otros, realizan su selección de productos o definen sus temporadas en SAPICA.

Por ello, para el Consejo Directivo de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) y para el Comité Organizador de SAPICA, ha sido prioritario innovar y fortalecer nuestra feria, porque define la estabilidad y crecimiento de la industria.

Este gran evento es posible con la colaboración de Gobierno del Estado, que encabeza nuestro Gobernador, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo y nos apoya a través de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, dirigida por el Mtro. Ramón Alfaro Gómez. También se suma al apoyo del Gobierno Municipal, encabezado por la Mtra. Alejandra Gutiérrez Campos, a través de la Secretaría para la Reactivación Económica de León, dirigida por el Mtro. Guillermo Romero Pacheco. Juntos hacemos un gran equipo de trabajo y hemos consolidado el crecimiento y la recuperación de nuestra feria.



En esta edición 88, los empresarios que conforman el Comité Organizador de SAPICA, presidido por Mauricio Battaglia Velázquez, han trabajado por crear un gran programa y nuevas experiencias. Contaremos con una nueva zona de descanso para compradores y visitantes, con un centro internacional de negocios por parte de Shoes From Mexico, para atender a los comercializadores internacionales, así como un nuevo Pabellón Gastronómico y mucho más.

En temas de valor agregado, contaremos con las conferencias del Pabellón del Conocimiento, que ha ido generando gran expectativa entre fabricantes, comercializadores y visitantes. En esta edición nos acompañarán el día martes 7 de marzo, Nadia Tamez, fundadora y directora creativa de Synergy Studio y hablará sobre *“Realidad extendida & metaverso, nuevas oportunidades de venta para la industria de la moda”* y Oso Trava, ingeniero con un Master de Stanford University y experto en el análisis financiero, desarrollo comercial, capital de riesgo, nuevas empresas y mercados financieros, quien nos impartirá la conferencia *“Tu futuro exponencial”*.



El miércoles 8 de marzo, inician nuestras conferencias con Iñigo Lanz, consultor y formador especializado en Merchandising de Retail moda, con experiencia con marcas como: Grupo Inditex, Sociedad Textil Lonia, Carolina Herrera y Purificación García, abordando el tema *“Comunicación de moda en el mundo digital”*. Javier Piña, Diseñador y Gerente de Trend Studio CICEG, compartirá su conferencia: *“Macrotendencias que definirán el futuro del consumo en 2023”* y en la conferencia magistral, Juan Lombana, fundador de Mercatitlán y uno de los mejores digital marketers en el mundo según Google, hablará sobre *“Tik Tok en el futuro del marketing”*.



Cerraremos la agenda del Pabellón del Conocimiento, el jueves 9 de marzo con Ana Marín, Coordinadora de gerentes de content marketing de Coppel, con su conferencia: *“Comunicación de marca en digital, ¿cómo crear contenido que genere ventas?”*. Estamos emocionados y preparados para una gran edición de SAPICA.

En otro orden de ideas, quiero compartirte que la semana que concluye, el área de Comercio Exterior de CICEG, liderada por Daniel Sepúlveda Curiel, en colaboración con la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (COFOCE), a través de la marca país Shoes From Mexico, participaron en el evento Atlanta Shoe Market, con la representación de 15 marcas mexicanas y promoviendo SAPICA-Shoes From Mexico, para la atracción de compradores internacionales a nuestra feria.

Buscando promover la internacionalización de las empresas, se logró un acercamiento con Bill Clark, presidente de la National Shoe Travelers, que es una asociación que integra a más de 200 vendedores independientes en la Unión Americana. Lo recibiremos en SAPICA y llevaremos a cabo una conferencia educativa, dirigida a marcas mexicanas interesadas en conocer más sobre la figura de Regional Market Manager, en el Centro de Negocios Shoes From Mexico SAPICA.

En CICEG, seguiremos generando oportunidades comerciales de exportación para nuestro sector y nuevos modelos de acceso a mercados, coordinando activaciones de Shoes From Mexico en misiones y ferias internacionales. Estas estrategias son clave para que las marcas mexicanas incrementen sus exportaciones, con la ayuda del equipo de Comercio Exterior de CICEG y COFOCE.

