



Me da mucho gusto saludarte en estas líneas y compartirte que el trabajo de los empresarios que conforman el Consejo Directivo de la Cámara de la Industria del calzado del Estado Guanajuato (CICEG) y de la Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAIICAL), está rindiendo frutos en una visión común que compartimos: trabajar por la unión y fortalecimiento del gremio.

Hoy la realidad es completamente distinta, la pandemia provocada por el COVID-19 vino a acelerar la transformación de los negocios, la digitalización, el fortalecimiento de nuestros procesos estratégicos y productivos para ser más eficientes, así como la revaloración de nuestro talento humano. Todo esto nos ha hecho ver que es necesario ser más activos, estar más cerca de nuestros clientes y nos ha empujado a innovar, a crear nuevos modelos de negocio y sobre todo a valor nuestra propuesta de productos.



La competencia global es cada vez más agresiva y el mercado interno presenta un sinnúmero de retos en el tema de precios, calidad, relaciones comerciales, negocios viables y en ese sentido una de las aristas más importantes es trabajar en la unión de la Industria Mexicana del Calzado y la Marroquinería. Como recordarás, hace una semana te compartí la visita a Guanajuato de los industriales de San Mateo Atenco y del interés por fortalecer el desarrollo industrial de sus fábricas con el acompañamiento y asesoría de CICEG, para lo cual hemos refrendado las alianzas con los atenquenses de la misma manera que hemos consolidado un trabajo de colaboración con los industriales zapateros del sureste del país, como lo es la gente de Ticul y Hunucmá en Yucatán.

Hablando de alianzas, quiero externarte que estamos muy contentos porque esta semana que recién concluye, llevamos a cabo una reunión con industriales del sector calzado y marroquinería de Jalisco liderados por el Ing. José Enrique Luna Arrieta, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco (CICEJ), y en esta reunión comprobamos que los zapateros de Jalisco comparten nuestra visión común: trabajar en la unión del gremio a nivel nacional. Y es importante compartirte que hay muchos retos que vivimos como industria, como lo es el

combate a la piratería y la subvaluación que afecta a fabricantes y comercializadores formales. Necesitamos defender con las autoridades una postura de tener un piso parejo para competir. Tenemos que fortalecer el compromiso con nuestras autoridades federales de intensificar los trabajos en las aduanas para la revisión de mercancías y que se sigan decomisando todos estos productos que están fuera del marco de la legalidad.



También tenemos que seguir buscando consenso con otros organismos empresariales para defender la formalidad y hacer ver a las autoridades, con argumentos técnicos, que una estrategia como la de los Tianguis del Bienestar daña el empleo, la salud y la economía de las familias mexicanas. Un producto apócrifo debería de ser destruido y no “legalizado” con el pretexto de generar un beneficio social.

Al respecto, hace unas semanas, nuestros organismos empresariales enviamos una carta fijando nuestra postura al Gobierno federal y a diferentes Secretarías y dependencias de gobierno federal, como Economía, Aduanas, Servicio de Administración Tributaria, entre otras. Nuestro argumento es que no podemos hacer legal lo ilegal, no podemos dañar el mercado interno con mercancías que no cumplen con las normas oficiales, con temas de salud o simplemente el hecho de dañar la propiedad intelectual. Lo que necesitamos es impulsar iniciativas que frenen este tipo de acciones que muy lejos de beneficiar a los mexicanos, nos hundirían peor en la ilegalidad y en la corrupción.

Es importante trabajar unidos y lo hemos venido haciendo con otras cámaras como CANAIVE y CANAINTEX, pues somos de las industrias más intensivas de mano de obra y estas propuestas ponen en riesgo la formalidad, de nuestra parte la línea es clara, tenemos que trabajar para defender el empleo y fortalecer la proveeduría nacional pues hay fabricantes con serios problemas de abasto. Creo que el enfoque de parte del Gobierno Federal debería ser impulsar primero la industria nacional, crear programas, activar la banca de desarrollo para obtener subsidios, financiamiento y/o acciones para fortalecer el consumo nacional.

Por lo anterior fue muy importante y necesaria la reunión que sostuvimos con los industriales del sector calzado de Jalisco, pues estamos completamente alineados a la premisa de unión del gremio. Nosotros lo que vemos desde CANAICAL y CICEG, es que tenemos que estar juntos todos los organismos empresariales para que la voz de las necesidades de



la industria ante el gobierno federal sean una sola. Para que la agenda común sea fortalecer los temas que tienen que ver con combatir el contrabando y la legalidad, en los temas de apoyo a la industria nacional, a la generación de empleo, a la promoción del consumo nacional, en concentrarnos en activar las fábricas, ofrecer más y mejores empleos, generar bienestar y ser congruentes con ofrecer productos de calidad, legales, formales y no dañar la integridad de los consumidores mexicanos con mercancías apócrifas que deberían ser destruidas y que no deben comercializarse.

Lo que necesita la Industria Mexicana del Calzado y la Marroquinería, así como la industria de la moda y la industria nacional, es tener una agenda común para buscar apoyos para fomentar el financiamiento, para innovar nuestras empresas, para desarrollar y profesionalizar a nuestro talento humano, para incrementar el valor de nuestros productos, para internacionalizar nuestras marcas y buscar nuevos mercados de exportación, esto es lo que verdaderamente necesita México. De nuestra parte seguiremos impulsando acciones con los industriales para revalorizar el calzado nacional a través de campañas para concientizar el consumo de calzado mexicano y es aquí, en donde autoridades e iniciativa privada, deben sumar esfuerzos.

Esta debe ser la agenda común con los industriales de Jalisco, los de Yucatán, los del Estado de México, los de Guanajuato y de muchos estados donde se fabrica calzado y marroquinería mexicana de calidad. Y estamos convencidos de que este debe ser el camino para seguir porque el 90% del calzado que fabricamos se consume en nuestro país, por lo que es prioritario aumentar nuestra productividad y desarrollar todas estas oportunidades para la industria nacional.

En CANAICAL y CICEG seguiremos trabajando unidos como lo hemos venido haciendo, con una agenda en común y redoblando los esfuerzos en los temas que requieran nuestras empresas para avanzar y transformarnos en una industria del calzado fuerte y competitiva.

