



Estamos avanzando en este 2022 convencidos de que no podemos detener la economía, que si bien vivimos aún con el COVID-19, no podemos permitir que nos impacte otra vez con el cierre de operaciones, ya que el daño a las fuentes de empleo y a la estabilidad de las familias sería devastador. Claro hay que cuidarnos, exhortar a nuestra gente a vacunarse y fortalecer las medidas sanitarias. Seguimos escuchando de mucha gente contagiada, pero con menos casos fatídicos. Nuestra industria del calzado y marroquinería, es uno de los sectores productivos más golpeados por el COVID-19, pero seguiremos avanzando hacia la recuperación.

En la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG) tenemos muy claro que este 2022 debemos concentrar nuestros esfuerzos en consolidar la recuperación de las empresas del sector, debemos promover proyectos que impulsen el crecimiento y el desarrollo del talento humano, que potencialicen la generación de negocios. En esta editorial quisiera compartirte de una manera muy sencilla la visión que tiene nuestro Consejo Directivo de CICEG en la implementación del Plan de Transformación de la Industria del Calzado y Marroquinería, con los proyectos estratégicos 2022.



Derivado de la planeación estratégica, en el análisis de la problemática de las empresas y las necesidades del sector, la priorización de las líneas estratégicas cambió, teniendo ahora el siguiente orden en la importancia de éstas: Línea 5.- Fortalecer las estructuras de desarrollo profesionales y humanas; Línea 14.- Fortalecer el cumplimiento laboral de la industria; Línea 3.- aumentar la exportación y la internacionalización; Línea 2.- Inteligencia competitiva de la industria; Línea 7.- Fortalecer la colaboración de la cadena de valor; Línea 8.- Fomentar la sustentabilidad; Línea 10.- Desarrollar mayor colaboración entre los productores; Línea 4.- Construir una cultura de diseño propio; Línea 12.- Fomentar la legalidad y defensa del sector; Línea 11.- Incrementar el desarrollo tecnológico; Línea 9.- Aumentar la presencia en ecommerce; Línea 6.- Incrementar la innovación; Línea 13.- Sapica; y Línea 1.- Robustecer la propuesta de valor.

Como resultado de esta priorización de las líneas estratégicas, los proyectos estratégicos 2022 que estaremos implementando en CICEG tienen el propósito de atender las principales necesidades en materia laboral, en la adopción y consolidación de todos los cambios en materia

laboral para las empresas, en fomentar la formalidad y legalidad, en impulsar las exportaciones y en generar mejores oportunidades de negocios.

En este 2022 en cuanto a la Línea 5, algunos de los proyectos clave están relacionados con desarrollar la metodología y guía de acompañamiento para crear Escuelas de Oficios en las empresas, para de esta manera fomentar la multihabilidad en los colaboradores, impulsando así su desarrollo. Este proyecto además va a permitir preparar al personal y desarrollarlo en las empresas. Vamos a trabajar en foros para compartir las buenas prácticas con el club de talento humano, de esta manera se fortalece el networking entre las empresas y fortalecemos las estrategias en cara al nuevo modelo de Justicia Laboral que opera con la Reforma Laboral. Vamos a trabajar en elevar la competitividad de las empresas con proyectos de continuidad como Mexican Shoes Quality, Programa Empresa Segura y Lean Manufacturing, ya que estos proyectos abonan a la eficiencia, a elevar productividad, a cumplir con los estándares de servicio y aseguramiento de la calidad.



En la Línea 14 nos enfocaremos a crear talleres bimestrales exclusivos en materia laboral, además pretendemos llevar a cabo un Estudio situacional de la mano de obra de la industria del calzado y las nuevas generaciones que nos permita identificar las principales causas por las que la industria del calzado no es tan atractiva para las nuevas generaciones, y conocer las razones por las que los trabajadores no han regresado a laborar en el sector. Con este estudio pretendemos crear estrategias para reposicionar la industria y mejorar la propuesta de valor de nuestras fuentes de empleo.

En la Línea 3 nos enfocaremos a dar promoción y apoyo en misiones, ferias y eventos internacionales a las empresas que están preparadas para exportar, por ello daremos continuidad al Programa de Competitividad exportadora COEX, mismo que consiste en el diagnóstico que determina los niveles de cumplimiento respecto a manufactura de exportación para Calidad y Costos, así como el cumplimiento técnico de los procesos de Comercio Exterior. De esta forma, nos aseguramos de que quienes cumplen con el COEX son exportadores consolidados o confiables. Además en esta línea buscaremos promover las certificaciones internacionales como CTPAT o WRAP, que fortalezcan la confianza en marcas mexicanas para hacer negocios.

Un proyecto transversal es el Programa de Innovación y Promoción del Conocimiento. Las líneas estratégicas 2, 4, 5, 8, 13 y 14 conforman este proyecto cuyo objetivo es que CICEG brinde servicios de capacitación virtual y/o presencial enfocados a fomentar el desarrollo e intercambio de conocimiento que facilite a las empresas lograr una mejor toma de decisiones basada en información, y en su caso, la implementación de nuevos procesos o metodologías y el desarrollo de productos diferenciados. Esto se logrará mediante eventos de capacitación, talleres o foros, que permitan la transferencia de información en temas como producto, ventas, comunicación de marca, canales de comercialización, tendencias de moda, diseño 3D, estrategia, técnica de calzado, material laboral, fiscal, contable y administrativa, seguridad e



higiene, capital humano, entre otros. La capacitación es uno de los grandes beneficios percibidos de nuestros afiliados.

Con un enfoque de potencializar la exportación, la promoción de las marcas, no podemos bajar la guardia en la defensa de la industria nacional. Por ello, este 2022 daremos continuidad a la estrategia legal de la industria del calzado y marroquinería para la negociación de acuerdos comerciales y remedio a las prácticas desleales e ilegales de Comercio nacional e internacional. Este es un trabajo conjunto con las autoridades para combatir las prácticas desleales de comercio como la subvaluación, el contrabando técnico, la piratería, entre otros. Estaremos enfocados en trabajar por impulsar el consumo del producto nacional y en elevar la percepción de valor de nuestra industria.

Finalmente buscaremos desarrollar una metodología de innovación enfocada en nuestra industria del calzado y marroquinería. Queremos generar una guía, en colaboración con los parques de innovación de nuestras universidades, que le ayude a las empresas a generar procesos de innovación que les permitan adaptarse a los cambios. También buscaremos apoyar a las empresas para acelerar su transformación digital y acceso a marketplaces, de manera que las oportunidades de negocios sean omnicanal.

Tenemos un compromiso claro como consejo directivo de CICEG, concentrarnos en implementar proyectos enfocados a las necesidades de la industria, a medir resultados e impactos reales en la transformación de la industria y a contagiar, con casos de éxito, a que más empresas del sector, se sumen a la transformación que lidera CICEG.