

# calza > ance

Órgano informativo de CICEG y CANAICAL

Año 39 MAYO - JUNIO 2024

TOMA DE  
PROTESTA  
Consejo Directivo 2024



## Toma de Protesta

Consejo Directivo 2024

**San Crispín**  
de Oro

**Charola de Plata**



## Por qué CROCS ha abandonado las hojas de cálculo para seguir creciendo

Las hojas de cálculo son una herramienta útil al comenzar un negocio, que rápidamente **se pueden convertir en un gran desafío** para aquellas empresas que buscan o tienen un **crecimiento acelerado y sostenible**.

CROCS ha demostrado que a través de la **digitalización del desarrollo de productos**, con las **herramientas adecuadas como un PLM**, es posible integrar procesos, personas y datos para acelerar el time-to-market, la productividad y la eficiencia.

[VE LA HISTORIA DE ÉXITO](#)



# CONTENIDO

2 Editorial

5 Actividades del Presidente

8 Toma de Protesta, Consejo Directivo 2024

13 San Crispín de Oro

15 Charola de Plata

17 Avanzando a la Evolución

18 Piso parejo para competir

20 Unidos por la Industria



Toma de Protesta. Pag. 8



San Crispín de Oro Pag. 13

Charola de Plata . Pag. 15



# Editorial

**L**es damos la bienvenida a nuestra tercera edición de la revista Calzavance Digital 2024, donde conocerán algunas de las acciones más relevantes de la industria del calzado y la marroquinería en los meses de mayo y junio.

Comenzamos compartiéndoles la Toma de Protesta del Consejo Directivo CICEG 2024 que me honro presidir, en el evento tuvimos como invitados de honor al Gobernador Diego Sinhué Rodríguez Vallejo y al Presidente Municipal Interino de León, Jorge Jiménez Lona quienes refrendaron su apoyo a la industria del calzado y la marroquinería.

También tuvimos como invitado especial a Alejandro Malagón Barragán, Presidente de CONCAMIN Nacional quien en su discurso expresó que la industria del calzado de Guanajuato es motivo de orgullo nacional pues tiene un importante efecto multiplicador en la economía, además de que el calzado mexicano es reconocido internacionalmente por su calidad y diseño.

Durante la celebración entregamos el San Crispín de Oro 2024 a los hermanos Salvador y Manuel Suárez Mendiola, de la empresa PARUNO y la Charola de Plata 2024 a Don José

Antonio Ruiz Mosqueda, de la empresa DIMACO. Estos son los máximos galardones de la industria y se otorgan para reconocer la trayectorias y valores de distinguidos empresarios.

También en esta edición les damos a conocer una amplia información sobre las acciones en defensa de la industria, en concreto, el inicio de la investigación antidumping en contra de las importaciones de calzado principalmente de origen Chino, de seis tipos de calzado.

Si bien los productos que están bajo investigación son seis, éstos representan casi la mitad de las importaciones originarias de China, por lo que el lograr un resultado satisfactorio de esta investigación antidumping y la imposición de cuotas compensatorias, será un verdadero acto de remedio comercial que permitirá a la industria mexicana del calzado volver a repuntar.

Quiero agradecer a todos los fabricantes que nos proporcionaron su información para lograr documentar la investigación, tenemos confianza en que los resultados finales nos den un piso parejo para competir y conservar los empleos de los que dependen miles de familias mexicanas.

Gracias.



**Mauricio Battaglia**  
Presidente CICEG y CANAICAL

# Directorio



**Cámara  
del Calzado**  
Guanajuato

**Mauricio Battaglia Velázquez**  
Presidente

**Raúl Hörner Luna**  
Secretario

**Patrick Francis Wall Gutiérrez**  
Tesorero

**Daniela Reyes de Luna**  
Vicepresidente de SAPICA

**Jaime Soffer Alfile**  
Vicepresidente Integración del Sector

**Diego Armando Trivilino Bachrich**  
Vicepresidente Inteligencia

**Mariano Padilla González**  
Vicepresidente Internacionalización

**Jorge Plascencia García**  
Vicepresidente Macrotendencias y Diseño

## Consejeros

Ana Ma. Valadez Gómez  
Fernando Márquez Garza  
Javier Plascencia Reyes  
Luis Alberto León Solís  
Roberto Plascencia Torres  
José Ignacio Irurita Suárez  
Thomas Alfred Trivilino Reed  
David Torres Flores  
Marcos Raúl Gallardo Dobles  
Verónica Gallardo Hernández

## Comité Interno Editorial

Lucía Alejandra Herrera Lozano  
Claudia Gisela Orozco López  
Daniel Sepúlveda Curiel  
Issaid Becerril Zarco  
Miguel Ramírez Zúñiga  
Rodolfo Barroso Oliveros  
Javier Piña Negrete  
Jorge Ulises Pérez Cuéllar.

## Invitados Especiales

Luz Mariana Battaglia Moreno  
Emilio José Battaglia James

## Auditor

Antonio García Gómez

## Auditor Suplente

Juan Carlos Cashat

**Revista Calzavance**  
Órgano informativo de CICEG  
Blvd. Adolfo López Mateos #3401  
Ote. Fracc. Julián de Obregón  
Tel. +52 (477) 152 9000

## Dirección General

Lucía Alejandra Herrera Lozano

## Gerente de Comunicación

Jorge Ulises Pérez Cuéllar

## Coordinación, redacción, análisis informativo e investigación

Esther Nieto Urroz

## Diseño

Guillermo Echandi Rodríguez  
Elizabeth J. Gutiérrez Gutiérrez

## Gerente de Comercialización

Miguel Ramírez Zúñiga

## Ejecutivo de Comercialización

Jorge Anderson Rangel

**calza > ance**

Es una publicación de difusión periódica editada por la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato.

El contenido de los artículos son responsabilidad de sus autores.

# ACTIVIDADES

## DEL PRESIDENTE

### MAYO

Participación en la Reunión del Consejo Coordinador Empresarial de León en la que se recibió a la Candidata a la Presidencia Municipal de León, Alejandra Gutiérrez Campos.

Reunión con fabricantes de calzado en CICEG para hablar de la Investigación Antidumping sobre las importaciones de calzado originarias de la República Popular China y todo el proceso de investigación, requerimientos, entre otros temas.

Mesa de Diálogo con candidatos a puestos de elección popular en Guanajuato del Partido Acción Nacional con empresarios del Clúster Moda Guanajuato conformado por APIMEX, CICUR, CANAIVE Gto y CICEG. Este evento fue presidido por: Libia Dennise García Muñoz Ledo, Candidata a Gobernadora; Alejandra Gutiérrez Campos, Candidata a Presidente Municipal y Mauricio Battaglia, Coordinador de Clúster Moda Gto., Presidente de CICEG y CANAICAL.

Meet Up Talk APIMEX-CICEG con el panel de empresarios titulado: Empresas Familiares a Familias Empresarias, con la participación de los empresarios: Alejandro Rodríguez, de Polimeros y Derivados; Claudia Pérez, de Grupo Triples; Jesús Aguilera, de Casas Yes y moderados por Julián Gómez, de Grupo Egras Consultores.

Participación en el evento “Encuentro de Empresarios de Guanajuato con Xochitl Galvez, candidata de la Coalición Fuerza y Corazón por México”, una reunión con más de 500 empresarios de Guanajuato y con líderes empresariales de Celaya, Guanajuato, Irapuato, Salamanca y San Miguel de Allende

Participación en la Reunión de Consejo en CONCAMIN nacional.



Mesa de Diálogo con candidatos a puestos de elección popular en Guanajuato del Partido Acción Nacional con empresarios del Clúster Moda Guanajuato conformado por APIMEX, CICUR, CANAIVE Gto y CICEG. Este evento fue presidido por: Libia Dennise García Muñoz Ledo



Meet Up Talk APIMEX-CICEG con el panel de empresarios



Participación en la Reunión de Consejo en CONCAMIN nacional.

# finkargo®

¿Qué harías con  
**un millón de dólares**  
para tu negocio?



Aquí te contamos  
cómo obtenerlo



finkargo.com

   @finkargo



Presencia de CICEG en el Debate para la Presidencia Municipal de #León, liderado por COPARMEX LEÓN y el CCEL León, en el que escuchamos las propuestas de trabajo que emprenderán cada una de las y los candidatos, en caso de ganar la elección.

Reunión de la Dirección General de CICEG, encabezada por la DHC Lucía Herrera Lozano con el Lic. Luis Francisco Quirarte, Presidente de la CICEJ; la Lic. Gabriela Flores, Directora General de CICEJ y el Lic. Alberto Lerín, Abogado Líder del Caso Antidumping, para organizar la participación de Jalisco.

Reunión en Guadalajara con Industriales del Calzado para participar en la Investigación Antidumping. Evento presidido por el Mtro. Antonio Lancaster Jones, Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ); Lic. Luis Francisco Quirarte Bernáldez, Presidente CICEJ; Alberto Lerín Mestas, Abogado Líder del Despacho Chávez Lerín; Gabriela Flores, Directora Gral. de CICEJ y Daniel Sepúlveda Curiel, Gerente de Comercio Exterior

Mesa de Trabajo del Consejo Directivo de CICEG y Agenda Electoral con el PRI. En el evento participaron el Presidente del Partido PRI León, Lic. Juan Pablo Marun y Candidata a la Presidencia Municipal León Gto, Lic. Hilda Zukeily López Jiménez.

Evento del Programa CALZAYUDA para donar calzado al Colectivo de Búsqueda de Personas del Estado de Guanajuato. Evento que presidió el Arq. J. Jesús Oviedo Herrera, Secretario de Gobierno; Mauricio Blas Battaglia Velázquez, Presidente de CICEG; Lucía Alejandra Herrera Lozano, Directora Gral. de CICEG; empresarios y madres buscadoras.

Participación en cena con la embajadora de México en Japón, la Mtra. Melba María Pría Olavarrieta, en el restaurant SATO CCAltacia.



Reunión de la Dirección General de CICEG, encabezada por la DHC Lucía Herrera Lozano



Industriales del Calzado para participar en la Investigación Antidumping.



Agenda Electoral con el PRI.

Evento de Toma de Protesta del Consejo Directivo de CICEG 2024, presidido por el Gobernador del Estado, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo; Presidente Municipal Interino de León, Jorge Daniel Jiménez Lona; Mauricio Battaglia Velázquez, Presidente de CICEG y CANAICAL; Alejandro Malagón Barragán, Presidente Nacional de CONCAMIN; autoridades, empresarios, galardonados y medios de comunicación.

Entrevista en el Programa Encuentro de Negocios en TV4.

Participación de nuestro Presidente de CICEG y CANAICAL, Mauricio Battaglia y la Directora General, Lucía Alejandra Herrera Lozano, en la 26ª edición del Foro Latinoamericano de Calzado en São Paulo, Brasil. Evento organizado por la ACCAL (Asociación de Cámaras Latinoamericanas de Calzado) con el objetivo de fortalecer a América Latina como bloque a través del calzado.

Participación de nuestro Presidente de CICEG y Dirección General de CICEG, en la Feria de Calzado BFSHOW organizada por Abicalzados, la Asociación de la Industria de Fabricantes de Calzado Brasileños.

Emisión de la entrevista de Mauricio Battaglia, Presidente de CICEG en el Programa Encuentro de Negocios en TV4, hablando de la Investigación Antidumping contra China y los retos del sector.

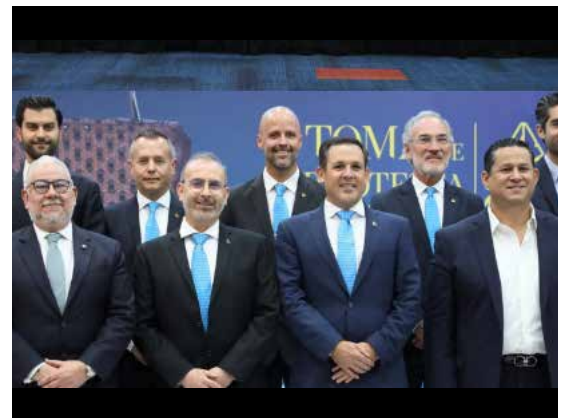
Conferencia de Branding titulada: “La Lealtad Vende”, en la que se invitó a las empresas a participar en las BECAS del Programa Impulso a Mipyme para el Desarrollo de Branding On y Off line.

Evento de SAPICA LEARNING con la conferencia de Macrotendencias 2025, por Javier Piña, Gerente de Trend Studio y Workshop de Diseño de Colecciones de Calzado, por el Studio Battasi.

Reunión con el Director General de IDEA Guanajuato, Antonio Reus; la Directora General de CICEG, Lucía Alejandra Herrera Lozano; Tere Rodríguez, Coordinadora de Marketing CICEG y equipo directivo de IDEA, para avanzar en proyectos transversales con CICEG.



Evento del Programa CALZAYUDA para donar calzado al Colectivo de Búsqueda de Personas



Toma de Protesta del Consejo Directivo de CICEG 2024



Conferencia de Branding titulada: “La Lealtad Vende”

Reunión de la Comisión Mixta del Plan de Impulso para la Competitividad y Productividad del Sector Calzado.

Sesión de Consejo Directivo de CICEG y Agenda Electoral con el Candidato a la Presidencia Municipal de León, Gerardo Fernández, en la que se expuso la situación, retos del sector y se abordó la propuesta del candidato.

Entrevista al Presidente de CICEG y CANAICAL, Mauricio Battaglia con Adela Micha, para el programa “Me lo dijo Adela”. En ella se abordó la investigación antidumping, el proceso y las expectativas de la industria para construir un piso parejo de competencia.

Reunión privada con el equipo de la U.S. Custom and Border Protection (CBP), liderados por Lucía Alejandra Herrera Lozano, Directora General de CICEG y CANAICAL; Adam M. Sulewski, Trade Representative - Mexico CBP y Daniel Sepúlveda Curiel, Gerente de Comercio Exterior.

Seminario Cumplimiento y Requisitos Legales para la Importación y Exportación de Piel Exótica, evento dirigido a empresarios del calzado exportadores y organizado en conjunto por la U.S. Custom and Border Protection y Comercio Exterior CICEG, liderado por Daniel Sepúlveda Curiel.



Evento de SAPICA LEARNING



Entrevista al Presidente de CICEG y CANAICAL, Mauricio Battaglia con Adela Micha



Seminario Cumplimiento y Requisitos Legales para la Importación y Exportación de Piel Exótica

# TOMA DE PROTESTA

Consejo Directivo 2024



Por: Lic. Ma. Esther Nieto Urroz  
**CICEG**

“

*Gracias a los empresarios que me han acompañado en el Consejo Directivo 2023 y a quienes conforman este nuevo Consejo Directivo 2024. Estoy convencido que su compromiso con el futuro de esta industria nos llevará a consolidar proyectos y servicios que ayuden a las empresas, que generen valor y oportunidades, que nos hagan sentir orgullosos a los industriales, a los colaboradores, a las autoridades y a la comunidad.”*

**Mauricio Battaglia Velázquez,**  
Presidente de CICEG



“La comunidad zapatera es un orgullo para todos porque lo que hace fuerte al sector calzado es que están bien organizados, tienen que seguir fortaleciendo la agrupación, que tenga vida propia el Consejo porque es lo que le da la impulso a esta cámara. La unión, la planeación y el trabajo en conjunto con el gobierno es lo que seguirá dando buenos resultados. Gracias a ustedes este estado se mueve, gracias al trabajo diario, al esfuerzo, es que seguimos avanzando.”

**Diego Sinhué Rodríguez Vallejo,**  
Gobernador de Guanajuato

“La industria del calzado de Guanajuato es motivo de orgullo nacional, esta gran industria tiene un importante efecto multiplicador en la economía, además de que el calzado mexicano es reconocido internacionalmente por su calidad y diseño. Con su trabajo ustedes fortalecen la imagen de México como un país innovador, competitivo y que impone moda en el mercado global.”

**Alejandro Malagón Barragán,**  
Presidente de CONCAMIN Nacional



“

*Los empresarios zapateros, son un referente a nivel nacional por su tesón y su capacidad de reconversión para enfrentar los desafíos globales como la competencia desleal de países asiáticos que están invadiendo nuestro territorio y que inciden en la productividad de las empresas, es aquí donde debemos poner un freno y seguiremos apoyando a esta industria que nunca se da por vencida.*”

**Jorge Jiménez Lona,**  
Presidente Municipal Interino de León





TOMADO DE LA RESEÑA DE  
RAMÓN ASCENCIO

# San Crispín de Oro 2024

Salvador y Manuel  
Suárez Mendiola  
Empresa PARUNO



**E**l Premio Estatal al Mérito Laboral 2023 del estado de Guanajuato y la implantación de Modelos de Economía Circular en la Industria del Calzado, están vivos en PARUNO, puede decirse que se tocan, se sienten, al recorrer sus áreas de trabajo.

En el 87 cuando Chava presenta su examen profesional en la Ibero de la Ciudad de México, su tío Francisco Hill le pregunta ¿y por qué no te metes a hacer zapato? ¿Cómo es posible que un flamante graduado se meta de zapatero? En aquel tiempo se diría que “Es un sacón de onda”. Manolo que trabaja con los Villareal,

escucha a su hermano Chava y le dice ¡Claro que puedes! ¡Aviéntate!.

Conocen a Mauricio Fuentes, diseñador y zapatero y se avientan los tres con el nombre de Grupo Industrial Alta Moda en la calle Río Balsas y tras dos años de formar una sociedad con Paco Hill y venderle una producción de entre 40 y 50 pares diarios a MICHEL DOMIT y con su marca propia BRUNO PARUNO, se ven obligados a cerrar y se rompe la primera sociedad.

No se desaniman y en el 89, asociados con Pedro y Luis Gerardo González de PIMA, crean Grupo Industrial ITAL MODA en la Río Nazas...



# Charola de Plata 2024



José Antonio  
Ruiz Mosqueda  
**Empresa: DIMACO**

**E**n 1958, a sus 12 años, después de algunos meses como zorrilla de su tío Francisco, Toño ya es pespuntador, habilidad que

perfecciona en la secundaria técnica de la Pre vocacional donde le enseñan a realizar desde costuras curvas hasta conocer la tensión superior e inferior del hilo.

A sus 16 años entra a trabajar, haciendo mandados en la Necchi donde el técnico Joaquín Lozano observa su afán por aprender y le pregunta ¿Te gusta la mecánica? La mirada de Toño se ilumina, contesta con un SI grandote

y de su funcionamiento. Lo mandan a resolver problemas a las fábricas. En una ocasión un pespuntador mañoso desajustaba intencionalmente el excéntrico para dejar de trabajar. Una y otra vez reportaban la falla pero



como él y graba en su alma para siempre el dicho “Una persona no es rica por lo que tiene sino por lo que quiere ser, a él le van a sobrar los quereres y muy pronto.

Llega a empaparse plenamente de la estructura de cada uno de las máquinas

nadie puede arreglarla. Toño sagazmente se da cuenta de la maña y sella los tornillos que el tramposo desajustaba. Colorín colorado. El chupucero tuvo que ponerse a chambear...

# Avanzando a la EVOLUCIÓN

## de la Industria Mexicana de la Piel y el Calzado

Los últimos años, ante los desafíos de la industria, los Consejos Directivos de CICEG y CANAICAL realizaron trabajos para diseñar un Plan de Transformación a largo plazo.

Al frente de CICEG y CANAICAL, nuestro Presidente Mauricio Battaglia y su Consejo Directivo, realinearon la estrategia, respetando la esencia del Plan de Transformación con visión a 2030, redefiniendo a corto y mediano plazo, las acciones de la CICEG y CANAICAL en CINCO EJES ESTRATÉGICOS.



**En cada edición de CALZAVANCE, te compartiremos el enfoque de cada Eje Estratégico.**



### Defensa del sector

Nuestra prioridad es intensificar el combate a las prácticas desleales de comercio exterior y prácticas ilegales para lograr equidad de competencia en el mercado.

La industria mexicana del calzado y marroquinería, en 2023 cerró su producción en 209 millones de pares, exportando 30 millones de pares e importamos 120 millones de pares, principalmente de China, Vietnam e Indonesia, que representan el 89.85%. Estos resultados representan un escenario que nos desafía, ya que las importaciones representan el 40% del mercado de consumo y se estima que más de 50 millones de pares entraron en condiciones de presunta subvaluación, es decir, calzado que no cubre ni el costo de la materia prima. No solo estamos siendo afectados por las importaciones que llegan por la aduana, sino que también, estamos gravemente afectados, por el ingreso de mercancía a través de las empresas de paquetería, principalmente de China.

Por ello, este Eje Estratégico concentra acciones y estrategias de cabildeo con las autoridades y organismos que conforman el ecosistema de la industria con un propósito específico: **Lograr una competencia justa y equitativa en el mercado nacional.**

En este **Eje Estratégico - Defensa del Sector**, la CICEG y CANAICAL atienden las siguientes problemáticas y desafíos:

- Contrabando técnico (Subvaluación)
- Contrabando bronco
- Impactos en el creciente problema del calzado apócrifo (Piratería)
- Incumplimiento de NOM's
- Postura ante negociaciones de tratados comerciales internacionales
- Importaciones vía empresas de mensajería.
- Abuso en los beneficios de figuras de comercio exterior

# PISO PAREJO PARA COMPETIR

## ¿Qué es el dumping?



Es una **práctica desleal** de comercio internacional en la que las empresas de un país exportan un **producto** a un **precio menor** de lo que costaría en su país.

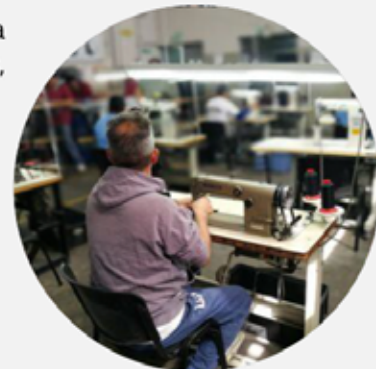
### ▲ Ejemplo:

Un par de tenis se vende en China a \$20 dólares y ese mismo producto, al exportarse, se le vende a México en \$5 dólares. En este caso, existe **dumping de \$15 dólares o del 300%**, respecto del precio al que exportan a México, ya que su valor debería ser de \$20 dólares.

## ¿Qué daños ocasiona el dumping?

Cuando los precios de los productos de importación son inferiores a los precios de esos mismos productos de fabricantes nacionales, provocan daños como:

- ▲ Disminución de ventas
- ▲ Baja producción nacional
- ▲ Pérdida de empleos
- ▲ Disminución de salarios
- ▲ Disminución de flujo de efectivo
- ▲ Pérdida de utilidades
- ▲ Baja rentabilidad en las empresas



## ¿Qué debe hacerse cuando existe dumping?



Cuando una industria nacional se ve afectada por **dumping**, el **Marco Jurídico Internacional** ofrece a los **países afectados**, la posibilidad de restablecer las condiciones sanas de competencia, mediante la aplicación de **medidas de compensación o medidas antidumping**.

La aplicación de estas medidas se da como resultado de una **investigación** que realiza la **Secretaría de Economía**.

## ¿Si se imponen las medidas compensatorias o antidumping, qué sucede?

La **Secretaría de Economía**, una vez realizada la investigación y corroborado que se provocó el **daño a la industria nacional**, publicaría una **Resolución** en el Diario Oficial de la Federación con **las medidas compensatorias aplicables**, que tendrán una **vigencia de 5 años**, y que puede prorrogarse por 5 años más, cada quinquenio.



# ¿Qué son las cuotas compensatorias?

En caso de que se demuestre que existe esta práctica desleal de comercio internacional, la **autoridad puede imponer cuotas compensatorias**, que se conocen como **cuotas antidumping**.

Las cuotas compensatorias se pagan **ADICIONALMENTE** a los aranceles, al derecho de trámite aduanero (DTA) y constituye parte de la base para el IVA.

Las cuotas compensatorias pueden tomar alguna de las siguientes modalidades:

**a. Ad valorem**, consisten en un porcentaje aplicable sobre el precio de importación.

**▲ Ejemplo:** Si la cuota compensatoria es de 300% y se importa un par de tenis de China a \$5.00 dólares, se pagarían \$15.00 dólares, más el arancel NMF correspondiente al producto, el DTA y el IVA.

TENIS IMPORTADOS DE CHINA (Dólares)	\$ 5.00
ARANCEL (20%)	\$1.00
CUOTA COMPENSATORIA (300%)	\$15.00
DERECHO DE TRÁMITE ADUANERO (DTA)	\$0.04
IVA (16%)	\$3.36
TOTAL	\$24.40

Nota:  
\*\*\* Precios expresados en dólares americanos

**b. Fijas**, consisten en un monto fijo expresado en dólares que se suma al precio de importación.

**▲ Ejemplo:** Si la cuota compensatoria es de \$15.00 dólares por par, cuando se importe un par de tenis de China, se pagarán esos \$15.00 dólares, independientemente del precio de importación.

**c. Precio de referencia**, consisten en pagar la diferencia entre el precio de importación y un precio de referencia, siempre que el precio de importación sea inferior al precio de referencia.

**▲ Ejemplo:** Si el precio de referencia es de \$20 dólares y se importa un par de tenis de China a \$5 dólares, se paga una cuota compensatoria de \$15 dólares.

**▲ Ejemplo:** Si se importa un par de tenis de China a \$21 dólares y el precio de referencia es de \$20 dólares, no se pagaría cuota compensatoria.

## ¿Cómo se investiga un caso de Dumping?



Esta práctica de comercio desleal (**dumping**) puede llevar al cierre de empresas y a la pérdida de miles de empleos, causando un daño irreversible a la industria mexicana del calzado y a las miles de familias que dependen de ella.

La industria mexicana del calzado busca que se impongan las medidas de remedio comercial, **no para impedir la importación de mercancías, sino para establecer un "piso parejo" para competir.**

**+Información:** 👤 Raquel Hernández ✉ raquel.hernandez@ciceg.org 📞 152-9000 Ext. 9029 📠 477 510 5390



**Cámara del Calzado**  
Guanajuato

#PisoParejo

**CANAICAL**  
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO  
FUNDADA DESDE 1942

#CalzadoMexicano



**UNIDOS**  
**X** **LA**  
**INDUSTRIA**

**E**l 26 de abril pasado, la Secretaría de Economía anunció, a través del Diario Oficial de la Federación, el inicio de una investigación antidumping en contra de las importaciones de seis tipos de calzado originarios de China.

Esta investigación antidumping tiene como propósito indagar el daño que estos productos han causado a la industria del calzado nacional por el incremento de las importaciones desde ese país y para los fabricantes nacionales, la investigación y un resultado a nuestro favor, constituye una oportunidad inmejorable para lograr piso parejo ante la competencia desleal.

La competencia desleal ha golpeado fuertemente a nuestro sector, afectando el crecimiento económico y la generación de empleos. Ejemplo de esto es que, en marzo de 2024, la industria del calzado ligó siete meses consecutivos con caídas anuales en su índice de volumen físico de producción.

En el comparativo del primer trimestre de 2024 respecto del mismo trimestre de 2023, la actividad industrial de fabricación de calzado decreció -18.5 por ciento anual.

La capacidad instalada en la Industria del calzado en México presentó una disminución anual real de -17.0% de marzo 2023 contra marzo 2024.





La capacidad instalada en la Industria del calzado en México presentó una disminución anual real de -17.0% de marzo 2023 contra marzo 2024.

Desde el anuncio del inicio de la investigación, la **Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAICAL)**, la **Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco (CICEJ)** y de la **Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG)**, asumimos el liderazgo e hicimos de inmediato un LLAMADO NACIONAL a todos los fabricantes de calzado para participar en la investigación, demostrar el daño y que los análisis de la autoridad concluyan a nuestro favor, para lograr ese piso parejo para competir.







No buscamos proteccionismo, buscamos construir un piso parejo para competir. No queremos ventajas, sino competir en igualdad de condiciones.

Hay mucho por hacer para llevar a buen puerto la investigación, pero una vez que logremos que se impongan cuotas compensatorias, se logrará **PISO PAREJO DE COMPETENCIA** y la industria de la piel y el calzado podrá seguir siendo un factor esencial para el crecimiento económico del país, generando innovación, moda, diseño y productos de vanguardia, lo que se traducirá en la generación de más empleos bien remunerados.



ESTRATEGIA



OBJETIVOS



LLUVIA DE IDEAS



BOCETAJE



PLANEACIÓN



DISEÑO



ANÁLISIS



DESARROLLO



INVESTIGACIÓN



APLICACIÓN

# Brand Lab

## SOLUCIONES PARA CREAR TU MARCA

Contacta a tu ejecutiva

o comunícate al

(477) 152 9000 ext. 9085    [brandlab@ciceg.org](mailto:brandlab@ciceg.org)



**Cámara del Calzado**  
Guanajuato

Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato  
Blvd. Adolfo López Mateos No. 3401 Ote. Fracc. Julián de Obregón  
Tel. +52 (477) 152 9000 / [info@ciceg.org](mailto:info@ciceg.org) / [www.ciceg.org](http://www.ciceg.org)