

calza > ance

Órgano informativo de CICEG y CANAICAL

Año 39 JULIO - AGOSTO 2024



**Inauguración
edición 91 de
SAPICA®**

Alcanzando las estrellas

Conferencia Katya Echazarreta

**Es Obligación del Gobierno
Defender a las empresas**

Visita de Marcelo Ebrard a
SAPICA®

CANAICAL
CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO
FUNDADA DESDE 1940



**Cámara
del Calzado**
Guanajuato

CONTENIDO

- 1 Editorial
- 4 Actividades del Presidente
- 7 Inauguración edición 91 de SAPICA
- 11 Visita de Marcelo Ebrard a SAPICA
- 14 Galardonados edición 91 SAPICA
- 15 Conferencia
ALCANZANDO LAS ESTRELLAS
Katya Echazarreta
- 18 Conferencia
¿CÓMO LE HAGO PARA QUE ME
ALCANCE PARA MIS SUEÑOS?
Liliana Olivares
- 21 Conferencia con Manu Styling
- 24 Conferencia con Javier Piña



Inauguración edición 91 de SAPICA. Pag. 8

Visita de Marcelo Ebrard a SAPICA Pag. 11



Conferencia con Katya Echazarreta Pag. 15



Editorial

Estimado socio:

Ponemos frente a ti, la cuarta edición de Calzavance Digital 2024. En esta edición te compartimos las acciones más relevantes de la industria del calzado y la marroquinería de julio y agosto.

Me es muy grato compartirte que, del 13 al 15 de agosto realizamos con mucho éxito la edición No. 91 del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA). Con esta edición concluimos los festejos de los 50 años de vida de la plataforma de negocios más importante de la industria y una de las mejores ferias especializadas en piel y calzado a nivel mundial.

En el evento, como ya es tradición, entregamos reconocimientos a quienes han contribuido de manera significativa con su trabajo, al desarrollo de la industria del calzado y por supuesto a su principal plataforma de negocios, SAPICA. En esta ocasión los homenajeados fueron Jesús Antonio Ibarra Islava quien recibió el galardón al Mejor Detallista y Alejandro García Padilla galardonado como el Mejor Agente de Ventas.

SAPICA también fue el marco de la reunión con Marcelo Ebrard, Secretario de Economía del Gabinete de la Dra. Claudia Sheinbaum, Presidenta Electa de México. En este encuentro estuvieron presentes líderes empresariales de las cámaras de la cadena productiva del calzado y empresarios del sector y pudimos abordar temas como la situación de la industria, sus retos, desafíos y necesidades.

Lo más importante fue el respaldo que Marcelo Ebrard demostró a la industria, sobre todo en el tema de defensa por la competencia desleal con las importaciones de calzado de origen asiático.

SAPICA es una feria de negocios con apoyo de Gobierno del Estado de Guanajuato, a través de la Secretaria de Desarrollo Económico Sustentable y de la Secretaria de Reactivación Económica de León, por parte del Gobierno Municipal. En esta edición te compartimos un gran logro, la colaboración de IDEA GTO y SAPICA. El conocimiento es un gran atractivo de la feria, con esta unión damos vida a SAPICA LEARNING DMF, sumándole innovación y nuevas ideas.

En esta edición 91, nuestra magna conferencia fue con la primer mujer mexicana en viajar al espacio exterior, Katya Echazarreta nos narró su experiencia de vida con la conferencia: “Un espacio sin límites”.

Esperamos que esta edición Calzavance Digital, enfocada en la feria de negocios más importante de nuestra industria SAPICA y el cierre de su celebración de los 50 años, sea de mucho valor y utilidad para ti.

Esperamos que este medio de comunicación como lo es Calzavance les sea de utilidad para tener una visión mas completa de lo que fue la edición 91 de Sapica y sus 50 años.

Gracias.



Mauricio Battaglia
Presidente CICEG y CANAICAL

Directorio



**Cámara
del Calzado**
Guanajuato

Mauricio Battaglia Velázquez
Presidente

Raúl Hörner Luna
Secretario

Patrick Francis Wall Gutiérrez
Tesorero

Daniela Reyes de Luna
Vicepresidente de SAPICA

Jaime Soffer Alfille
Vicepresidente Integración del Sector

Diego Armando Trivilino Bachrich
Vicepresidente Inteligencia

Mariano Padilla González
Vicepresidente Internacionalización

Jorge Plascencia García
Vicepresidente Macrotendencias y Diseño

Consejeros

Ana Ma. Valadez Gómez
Fernando Márquez Garza
Javier Plascencia Reyes
Luis Alberto León Solís
Roberto Plascencia Torres
José Ignacio Irurita Suárez
Thomas Alfred Trivilino Reed
David Torres Flores
Marcos Raúl Gallardo Dobles
Verónica Gallardo Hernández

Comité Interno Editorial

Lucía Alejandra Herrera Lozano
Claudia Gisela Orozco López
Daniel Sepúlveda Curiel
Issaid Becerril Zarco
Miguel Ramírez Zúñiga
Rodolfo Barroso Oliveros
Javier Piña Negrete
Jorge Ulises Pérez Cuéllar.

Invitados Especiales

Luz Mariana Battaglia Moreno
Emilio José Battaglia James

Auditor

Antonio García Gómez

Auditor Suplente

Juan Carlos Cashat

Revista Calzavance

Órgano informativo de CICEG
Bld. Adolfo López Mateos #3401
Ote. Fracc. Julián de Obregón
Tel. +52 (477) 152 9000

Dirección General

Lucía Alejandra Herrera Lozano

Gerente de Comunicación

Jorge Ulises Pérez Cuéllar

Coordinación, redacción, análisis informativo e investigación

Esther Nieto Urroz

Diseño

Elizabeth J. Gutiérrez Gutiérrez
G.Iván Muñoz Soto

Gerente de Comercialización

Miguel Ramírez Zúñiga

Ejecutivo de Comercialización

Jorge Anderson Rangel

calza > ance

Es una publicación de difusión
periódica editada por la Cámara de la
Industria del Calzado del Estado de
Guanajuato.

El contenido de los artículos son
responsabilidad de sus autores.

ACTIVIDADES

DEL PRESIDENTE

JULIO

Reunión estratégica con Mauricio Battaglia Velázquez, Presidente de CICEG y CANAICAL; Lucía Alejandra Herrera Lozano, Directora General de CICEG y CANAICAL; Alejandro Gómez Tamez, Director General de GAEP y Consultor de CICEG y CANAICAL.

Reunión de Alineación Estratégica de CICEG y CANAICAL con la Mesa Directiva de CICEG y CANAICAL, presidida por Mauricio Battaglia, Presidente de CICEG y CANAICAL

Entrevista a profundidad al Presidente de CICEG y CANAICAL, Mauricio Battaglia, con respecto a la problemática y desafíos en la defensa del sector, por Arcelia Becerra, Jefa Editorial del Periódico AM.

Participación en la Comisión de Defensa de la Legalidad de CONCAMIN que preside Mauricio Battaglia Velázquez, Presidente de CICEG y CANAICAL e integrada por líderes empresariales de diferentes sectores productivos.

Participación en la Rueda de Prensa de Lanzamiento de la Edición 91 de SAPICA presidida por Ramón Alfaro Gómez, Secretario de Desarrollo Económico Sustentable; Ale Gutiérrez, Presidenta Municipal de León; Mauricio Battaglia, Presidente de CICEG y CANAICAL; Daniela Reyes de Luna, Vicepresidenta de SAPICA; Antonio Reus Montaña, Director General de Idea Gto; Lucía Alejandra Herrera, Directora General de CICEG y CANAICAL; Rodolfo Barroso, Gerente de SAPICA, en la que se compartió el programa de SAPICA y se firmó un Convenio de Colaboración con Idea Guanajuato.

Presencia de CICEG en el Debate para la Presidencia Municipal de #León, liderado por COPARMEX LEÓN y el CCEL León, en el que escuchamos las propuestas de trabajo que



Reunión estratégica



Discurso en Rueda de prensa para la edición de SAPICA 91.



Discurso en Rueda de prensa para la edición de SAPICA 91.

Reunión de kick off para la edición 91 de SAPICA dirigido al equipo de trainees y equipo CICEG, presidida por Mauricio Battaglia, Presidente de CICEG y CANAICAL y Daniela Reyes de Luna, Vicepresidenta de SAPICA.

Visita del Gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo a la feria de SAPICA, acompañado de Ramón Alfaro Gómez, Secretario de Desarrollo Económico Sustentable, Mauricio Battaglia Velázquez, Presidente de CICEG y CANAICAL y Daniela Reyes de Luna, Vicepresidenta de SAPICA visitando a expositores de SAPICA.

Visita de Marcelo Ebrad en las instalaciones de SAPICA

Reunión con la Industria Mexicana del Calzado y la Marroquinería con Marcelo Ebrard Casaubón, Secretario de Economía del Gabinete de la Dra. Claudia Sheinbaum, Presidenta Electa de México, en el marco de SAPICA.

Sesión de la Comisión Laboral de CICEG, presidida por Mauricio Battaglia, Presidente de CICEG, para dar seguimiento a los proyectos estratégicos y la agenda de la industria en este tema clave.



Visita de Marcelo Ebrard en las instalaciones de SAPICA

EXPERTOS EN PANTALLAS GIGANTES DE LED



MÉXICO • ESTADOS UNIDOS • EUROPA

- ▶ TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA
- ▶ EXPERIENCIA Y EXPERTICIA
- ▶ CALIDAD Y SERVICIO
- ▶ SATISFACCIÓN Y GARANTÍA

¡COTIZA TU
PROYECTO!

¡Contáctanos!



477 755 20 00



MULTICORP.LEÓN

WWW.MULTICORP.COM.MX

Inauguración edición 91

SAPICA[®]



DONDE LA
TRADICIÓN Y LA
CREATIVIDAD
CONVERGEN



Por: Lic. Ma. Esther Nieto Urroz
CICEG



La
**inteligencia
artificial**
nos ayudará a
INNOVAR

“ Nuestra responsabilidad, como líderes empresariales y en particular la misión de la **CICEG** y **CANAICAL**, es impulsar a la industria mexicana del calzado y la marroquinería proporcionando servicios de clase mundial; al mismo tiempo seguiremos haciendo las gestiones necesarias para combatir las prácticas desleales de comercio internacional como subvaluación, contrabando bronco, recintos fiscales estratégicos, importación vía empresas de mensajería y abuso en los beneficios de figuras de comercio exterior. Desde el Consejo Directivo de **CICEG** y **CANAICAL** tenemos clara la visión: **Lo Hecho en México debe ser una prioridad**”



Mauricio Battaglia Velázquez
Presidente de CICEG y CANAICAL



“ La inteligencia artificial no solo nos ayuda a ser eficientes, también a innovar y ofrecer productos que realmente conecten con nuestros consumidores. Queremos que **SAPICA** sea un ejemplo del trabajo de equipo, ser un evento de moda, pero también ser un semillero de colaboraciones estratégicas que nos posicionen en los ojos de México y del mundo. **SAPICA** es el alma de la industria y quien la impulsa hacia el futuro. ”

Daniela Reyes de Luna
Presidenta de SAPICA



“No se puede concebir a León, sin la fortaleza de la industria del calzado y la marroquinería, esta industria y la feria de SAPICA han hecho una ciudad pujante que siempre sale adelante y la suma de todos estos esfuerzos ha hecho que hoy estemos en los ojos del mundo. Reconozco la labor de hombres y mujeres que a lo largo de la historia, han construido nuestra ciudad con su trabajo, esfuerzo y dedicación.”

Alejandra Gutiérrez
Presidenta MUNICIPAL DE LEÓN

“Reconozco a **SAPICA** como el evento más importante en América Latina, aquí se reúne el talento, la creatividad y el espíritu emprendedor que distingue a este importante sector productivo, el cual ha ganado prestigio en el mercado nacional y más allá de nuestras fronteras por su alta calidad. Quiero externar mi solidaridad ante el daño que los productos provenientes de Asia provocan a esta industria por eso rechazamos firmemente las prácticas de comercio desleal e ilegal.”

Alejandro Malagón Barragán
Presidente NACIONAL DE CONCAMIN



“**SAPICA** es un referente de la industria del calzado, y esta feria nos recuerda que hay que reinventarse hacia la búsqueda de la economía 5.0, hacia la búsqueda de nuevos mercados. La combinación del talento humano con las nuevas herramientas tecnológicas y comerciales es el gran reto para nuestra industria guanajuatense del calzado, pues genera el 70% de la producción nacional. Yo los invito a afrontar los retos, sabiendo que cuentan con el apoyo del Gobierno del Estado.”

Ramón Alfaro Gómez
Secretario de DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DE GOBIERNO DEL ESTADO





Visita de Marcelo Ebrard a SAPICA

ES OBLIGACIÓN del gobierno DEFENDER a las empresas



Por: Lic. Ulises Pérez Cuéllar
CICEG

En el marco de la edición 91 del Salón de la Piel y el Calzado (SAPICA) se llevó a cabo una Reunión de la Industria de la Moda con Marcelo Ebrard Casaubón, Secretario de Economía del Gabinete del Próximo Gobierno Federal de la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, Presidenta Electa de México.

El propósito de la reunión fue que el próximo Secretario de Economía conociera la situación actual de la cadena cuero-calzado, los retos de la industria mexicana de la moda, las acciones de cabildeo que han sido lideradas por la *CICEG*, *CICEJ Jalisco*, *CANALCAL*, *CONCAMIN*, con el Gobierno Federal y las estrategias conjuntas para impulsar la recuperación de una industria orgullosamente mexicana que es vocación e identidad de la zona bajío.

Mauricio Battaglia Velázquez compartió algunos datos de impacto en la industria como lo son:

- Que la industria mexicana en un año (agosto 2023 a agosto 2024) ha perdido 15% del em-

pleo y 18% de la actividad industrial, derivado de las malas prácticas de comercio internacional. Este impacto quiere decir que en 2023 se produjeron 205 millones de pares, a este ritmo en 2024 produciríamos 185 millones de pares.

- Que los fabricantes en todos los niveles están siendo afectados. Las cifras entre empleo formal e informal, directo e indirecto, reflejan una estimación de 130 mil empleos. La industria se concentra en la ciudad de León, San Francisco y Purísima del Rincón, una región que es un área metropolitana.

Por su parte, Marcelo Ebrard compartió que, entre las actividades de la Secretaría de Economía, le compete lo que tiene que ver con aranceles, análisis técnicos para dictaminar lo que es dumping, todo lo que es contrabando y aseveró que vamos a trabajar en conjunto con la industria del calzado para reducir y combatir estas malas prácticas a como dé lugar. “La instrucción que tenemos de la Presidenta Electa es proteger la industria nacional, porque no es justo que ingresen artículos que traen subsidios muy grandes o por contrabando”.



En México hay un delito que se llama extensión de dominio y hay que aplicárselo a la gente que está trayendo de contrabando y lesionando la industria nacional, para combatir esto, requerimos voluntad política, organización, perseverancia y cercanía con la industria.

El próximo Secretario de Economía declaró a medios de comunicación: “Estoy muy cercano a la industria del calzado, de hecho es a la primera feria que vengo, le dije a la presidenta esta semana voy a la feria de calzado de León, Guanajuato y ella se acordó muy puntualmente de lo que le dijeron en campaña Mauricio y su equipo y me dijo, llévalas este mensaje y para materializar y no se quede en un discurso, pondremos un promotor de los intereses de la industria del calzado en nuestro gobierno para que todos los días revisemos muy puntualmente lo que sucede pues es nuestra obligación y convicción como gobierno defender a nuestras empresas”.

Mejor Agente de Ventas:
Sr. Alejandro García Padilla.
Cuadra



Mejor Detallista:
Jesús Antonio Ibarra Islava
Zapaterías El Par, ZonaZero



Galardonados 91

e d i c i ó n

SAPICA®

Conferencia Katya Echazarreta

Alcanzando **LAS ESTRELLAS**



Por: Daniel Eztail Obregón Nieto
CICEG



El último día de SA-PICA, se cerró con broche de oro con la Conferencia Magistral “Un Espacio sin Límites”, impartida por Katya Echazarreta, la primera mujer mexicana en viajar al espacio exterior.

Katya comienza contando el momento que definió a su vida a los 7 años, cuando dijo: “algún día voy a viajar al espacio exterior”.

A partir de este momento, la joven se propuso convertirse en ingeniera. Comenzó a leer múltiples libros de ingeniería cuando hizo un acuerdo con su hermano menor. Ella le pagaría a su hermano para que él fingiera estar interesado en la ingeniería y así pedirle libros a su papá. Así, todos los libros que su padre le entregaba a su hermano llegaban finalmente a ella.

Viniendo de una familia de ingenieros, que deseaban que su hermano se convirtiera en uno también, no fue fácil para Katya llegar a estudiar esta profesión. A los 17 años, ella estaba decidida a cumplir su sueño y consiguió varias car-

tas para estudiar la universidad, pero, tuvo que dejar esto de lado por un tiempo debido a que estaba atravesando por el divorcio de sus padres y vivió una difícil situación familiar.

Después de esto, llegó a tener cuatro trabajos a la vez para apoyar a su familia, mientras estudiaba y cuidaba a sus hermanos. Este arduo esfuerzo la llevó a tener un promedio perfecto y a conseguir dos becas completas para estudiar ingeniería en la Universidad de California en Los Ángeles.

Una vez en la Universidad, las cosas no fueron fáciles, ya que los compañeros de Katya no la aceptaban, y fue difícil lograr adaptarse en ese entorno, pero al final, lo logró, y la contrataron por 10 semanas en la NASA, y después de ese periodo le ofrecieron otras 10 semanas tres veces más, juntando un total de 40 semanas en la NASA.



ELEGIDA ENTRE 7 MIL SOLICITANTES.

Seis meses antes de su graduación ya tenía una oferta de trabajo para ser ingeniera en la NASA. En un año, Katya se convirtió en líder de pruebas para una misión llamada Europa Clipper, la cual consistía en un orbitador que va a investigar una de las lunas de Júpiter llamada Europa. Además, fue líder de electrónica para un telescopio espacial llamado Stirex.

Después de esto, Katya continuó con su sueño y aplicó para una misión al espacio exterior. Luego de tres años de proceso, fue elegida de entre 7,000 solicitantes de más de 120 países. Así fue como la mexicana logró viajar al espacio como parte de la misión Blue Origin NS-21.

Katya describe su experiencia como la más espectacular de su vida, destacando la gran sensación y los brillantes y magníficos colores del espacio, como el negro total del mismo y los luminosos colores del planeta tierra.

Al regresar, Katya decidió que esta experiencia debía de ser vivida por más mexicanos, por lo que comenzó a tomar acción en el país, creando un gran avance en cuestión de viajes espaciales en México.

Ella sigue luchando para que el viaje espacial desde México con tripulaciones mexicanas sea posible, e invita a todas las personas a luchar por sus sueños e imponerse ante las adversidades.



Conferencia Magistral con Liliana Olivares

¿Cómo le hago para que me alcance para mis sueños?



Por: Lic. Ma. Esther Nieto Urroz
CICEG



CÓMO EM...
TODO

BY THE WAY, BY THE WAY



La primera conferencia en la edición 91 del Salón de la Piel y del Calzado, tuvo lugar en el espacio de Sapica Learning-DMF, en donde Liliana Olivares, creadora de la empresa ADULTING (dedicada a la asesoría financiera) explicó cómo es posible alcanzar los sueños y cumplir las metas propuestas manteniendo un balance económico.

Liliana nos compartió 4 pasos para poder tener un balance económico:

1. *Presupuesto*

Comentó qué para comenzar a tener un manejo balanceado de las finanzas, primero es necesario realizar un presupuesto que refleje todos los gastos que se deben hacer para mantener adecuadamente la vida que llevamos.

Al realizar el presupuesto, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

El salario que uno recibe se debe dividir en tres partes:

- 50% Básicos (todas las necesidades básicas para tener una vida digna).
- 30% Ahorro (esto incluye un fondo de emergencia y el ahorro para el retiro).
- 20% Lujos (se refiere a gustos que podemos darnos de vez en cuando).

El presupuesto debe de ser sustentable, específico y realista.

2. *Fondo de emergencias*

El fondo de emergencia debe consistir en un monto que equivalga a 3 o 6 meses del sueldo de cada individuo. Este fondo se utilizará en verdaderas emergencias, como una enfermedad o accidente. Debe guardarse en una cuenta separada a la del sueldo, necesita estar invertido en un lugar seguro y debe de estar disponible en un plazo de 7 días.



3. *Inversiones*

Se debe invertir el dinero en un lugar seguro. Lo ideal es tener un presupuesto de inversión y dividirlo en 5 partes que irán a 5 lugares diferentes. Es necesario informarse adecuadamente antes de realizar cualquier inversión, ya que no todas las inversiones son seguras.

4. *Seguro de Gastos Médicos Mayores*

Debe de ser una prioridad, ya que nunca se sabe cuándo será necesario.

Además, se debe realizar un plan personal de retiro que se adapte a las necesidades y posibilidades de cada persona, basándose en el presupuesto realizado en el paso 1.

Liliana Olivares cierra la conferencia mencionando que es mejor empezar tarde que nunca. El balance de las finanzas no tiene que ser complicado cuando se hace con orden y se realizan los pasos anteriores adecuadamente.

A partir de este balance, cada persona comienza a apreciar el buen manejo de sus finanzas, y a partir de esto, les es posible seguir trabajando para lograr sus sueños y metas sin que el factor económico sea un problema.





Conferencia Manu Styling

La Sociedad a través de los ojos de la moda



Por: Daniel Eztail Obregón Nieto
CICEG

El analista de moda *Manu Styling* presentó su conferencia “*Moda y Calzado como reflejo social*” en la que puso de manifiesto algunas implicaciones de la moda en la sociedad.

Manu mencionó que la moda tiene un trasfondo muy interesante, ya que las personas se visten con distintos tipos de prendas para mostrar o comunicar algo al mundo.

La moda empieza con la jerarquía en las sociedades humanas, cuando múltiples tribus comenzaron a utilizar las pieles de los animales que cazaban como muestras de poder y estatus. La moda fue volviéndose un poco incómoda a medida que avanzaba la sociedad, y un ejemplo de ello se dio en la edad media, cuando se utilizaban zapatos bastante alargados y puntiagudos para mostrar riqueza y status. Estos zapatos eran sumamente incómodos y llegaban a causar deformaciones y accidentes.

Esta tendencia de volver a la moda ridícula e incómoda también se relacionaba con las altas jerarquías. Con el pasar de los años, la moda fue evolucionando, y siempre estuvo estrechamente relacionada con el contexto social, político y cultural de cada etapa de la humanidad.

A lo largo de la historia, la moda ha definido la identidad de múltiples individuos y grupos específicos. El hecho de utilizar distintas prendas puede llegar a transmitir mensajes de poder, jerarquía, libertad y cualquier otra cosa que cada persona o grupo desee.

Manu Styling puntualizó que cada persona es capaz de encontrar su estilo al tomar las tendencias, movimientos y prendas que quiera para adaptarlos y reinventarlos de acuerdo con sus gustos y necesidades.

Presentación de la playera de SAPICA edición 91 en colaboración con Mexico is the shit

El diseñador *Anuar Layón* presentó la playera oficial de SAPICA edición 91 en colaboración con su marca *Mexico is the Shit*. Esta playera se diseñó para dar la bienvenida a los compradores nacionales y extranjeros y a los visitantes de la feria de SAPICA que se desarrolló del 13 al 15 de agosto en el Poliforum León.

La playera presenta el estampado “*City of leather, dreams and shoemakers*”, el cual busca representar la pasión de los expositores de SAPICA y los fabricantes de calzado de la ciudad por su trabajo.

Anuar comentó que la presidenta de SAPICA, *Daniela Reyes de Luna*, tuvo la visión de conectar con el público y celebrar la asistencia a la feria por medio de la elaboración de esta playera, la cual busca que cada persona que venga a la feria pueda llevarse una parte de ella



Conferencia Javier Piña

Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el mundo de la moda



Por: Nancy Rodríguez
CICEG



Un tema muy vigente en la actualidad es el de la Inteligencia Artificial o IA el cual ha venido a dar un giro total a determinados sectores y uno de ellos es el de la moda.

Esto lo sabe perfectamente Javier Piña, Gerente de Trend Studio de CICEG

En la actualidad, el consumidor desea hablar de una vida con bienestar, salud mental, paz con todo lo que lo rodea; está preocupado por generar un ambiente tranquilo donde el descanso es esencial, por ello, el tema de tecnología multifuncional es prioridad al diseñar un producto.

En el caso del calzado, ahora busca que cumpla con varias funciones y le permita realizar varias actividades, desde salir a caminar hasta lucir a la moda o que sea un calzado de uso rudo.

Lo mismo pasa con las siluetas, además de atractivas deben

ser cómodas y permitir una vida de mucho movimiento y facilidad. Como consumidores, valoramos mucho el trabajo y el tiempo para disfrutar y tener una mejor calidad de vida.

También se busca que los productos sean durables, sustentables, confortables y todas las cualidades que representen un valor agregado y es que tenemos un pie en la realidad y otro en el mundo digital.

La IA nos ayuda a explorar texturas, colores, materiales, y todo ello abona a que el diseñador pueda desarrollar sus creaciones, lo mismo extravagantes pero también elegantes, minimalistas y relajadas.

Cada vez el mercado se vuelve más inclusivo y diverso. Ya no se busca llegar a los jóvenes, se busca ser opción para todas las edades, la brecha generacional ya no es tan marcada, lo que está obligando a crear nuevos productos para todos los gustos.



También es importante ver qué tipo de ropa nos ponemos para saber qué calzado usar y cómo reutilizar las prendas que ya no usamos. Se busca alargar la vida de la ropa al transformarla y dar una nueva oportunidad y ahí también interviene la IA.

Finalmente Javier Piña dijo que con la digitalización apareció el metaverso el cual tuvo un alto impacto en el mundo de la moda y mencionó que rumbo a 2026, las personas están optando por la ética a la estética, por lo cual es importante decidir comprar bajo una nueva meta.

SAPICA es muestra de que la inteligencia artificial es una herramienta que potencializa la creatividad y la expresión, por ello la imagen de la edición 91 fue realizada con esta plataforma. Trend Studio de CICEG y CREORAMA, nos compartieron en esta conferencia su experiencia y las infinitas posibilidades de la IA.

CREORAMA fue el despacho de branding que colaboró con SAPICA en la creación de la imagen, experiencias y gestión de comunicación, con direccionamiento y generación de contenidos con IA.





Proscái

El ERP para zapaterías más avanzado de México

ERP

- Control completo de tu empresa
- Cumple con requerimientos del SAT
- Mejora la toma de decisiones

POS

- Punto de venta integrado
- Administración centralizada
- Control en tiempo real

Integraciones

- Mercado Libre, Amazon y Shopify
- Flexi
- Aplazo, Pinpads
- Sistema de lealtad

Business Intelligence

- Análisis y predicción de venta
- Disminuye tu inventario
- Incrementa entabibilidad

+10,000
Usuarios activos

+300
Empresas

+4,500
Sucursales

Grandes empresas confían
en Proscái

STYLO

PANAM[®]

Tres Reyes
ZAPATERÍAS



K-SWISS

www.proscái.com



**Cámara
del Calzado**
Guanajuato



TRADICIÓN + INNOVACIÓN = EVOLUCIÓN

CICEG impulsa la industria del **calzado** y la **marroquinería**, creyendo firmemente en que la **tradicción** y la **innovación** son **fuerzas complementarias** que **transforman**

CANAICAL
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO
FUNDADA DESDE 1942

SAPICA®

**SHOES FROM
MEXICO**